

士商四月天

出版：臺北市立士林高級商業職業學校
發行人：黃贊瑾
總編輯：陳澤宏 闕雅純
美編：李仁和
地址：臺北市士林區士商路150號
電話：02-28313114
網址：www.slhs.tp.edu.tw

士商傳奇【黃贊瑾校長撰】

是什麼樣的故事，可以一而再、再而三的上演，歷經四十年歲月而不衰？年年有不同風貌演繹、發展，推陳出新，且處處是驚奇，那就是每一個士商人引領期盼的——「實習商店」。

士商的傳奇，全國唯一僅有的堅持一學生實習商店。經歷了四十年的蛻變與發展，如今它有一個響亮的名稱——「士商四月天~商業季」。期待下一個四十年，它會以更嶄新的風貌，引領士商人學習，再造風華。

藉由實習商店活動的進行，不但培養學生專業與實作能力，更將理論與實務配合，訓練出學生帶得走的能力。而且藉由團隊的分工、合作，折衝與協調，增強士商人人際溝通的技巧與能力，並且凝聚班級的向心力。

每一個士商人都要經過「實習商店」的洗禮，才能體會士商的傳統精神與意義，所以「實習商店」是每一個曾在士商學習者的共同經驗。這樣的共同經驗化成每一個士商人穿越時空的通關密碼，不論第幾屆的學長姐，都能穿越時空回到實習商店的現場，朗朗上口話當年，找回年少的羞澀與輕狂。所以「實習商店」為全體士商人跨越時空，做了最緊密的聯結。

為什麼要以「士商四月天~商業季」重新命名呢？因為實習商店是在那春暖花開、不冷不熱，舒適宜人的「四月天」裡，開門迎賓。希望在美麗的四月天裡，士商人以最認真的心情去經歷、去體驗這一段人生歷程中最難忘的學習。取名「商業季」無非是想要告訴大家，士商可是培養商業長才的搖籃，每一個士商人都是商業的好手，大家同台競技，相互切磋、學

習與成長。

當你的學習告一段落，揮別士商，別忘了每一年在那最美麗的四月天裡，回到士商參加「商業季」，看看學弟妹們又有什麼新花樣？同時也停下腳步想想，當年自己也曾經是實習商店的一員；想想那群朋友、那些事，還有那遺忘許久的青春與歡笑。

不論何時！不論何地！我們有一美麗的約定，每年的四月天，所有的士商人，別忘了實習商店的召喚。廣邀你的親朋好友，一起回到士商找尋驚奇與回憶！



「士商四月天」話從頭【本刊編輯】

今日的社會資訊日新月異，知識的變化不再是百年一變或十年一變，而是二、三年就變，甚至一年就變，因此教育最終目的，必需是要培養學生「帶得走的能力」，以及了解掌握知識的方法，而不僅僅是紙上談兵的理論及一堆有限的知識。

士林高商，身為全國規模最大的商業職業學校，在人才培育上除了紮實的理論學習，更注重實務能力的培育，「士商四月天」即是一套完整的商業實習課程，亦是士林高商的傳統，讓學生發揮所學，模擬真實情境，實際操作，使學生具備專業及實作能力，並同時養成創造、協調、人際溝通、解決問題及回饋社會的能力，發展真善美的品格，達成全人教育之目標。

民國83年以前商業高職普遍設置「實習銀行」，讓學生學習銀行業務的實作流程；初商部則

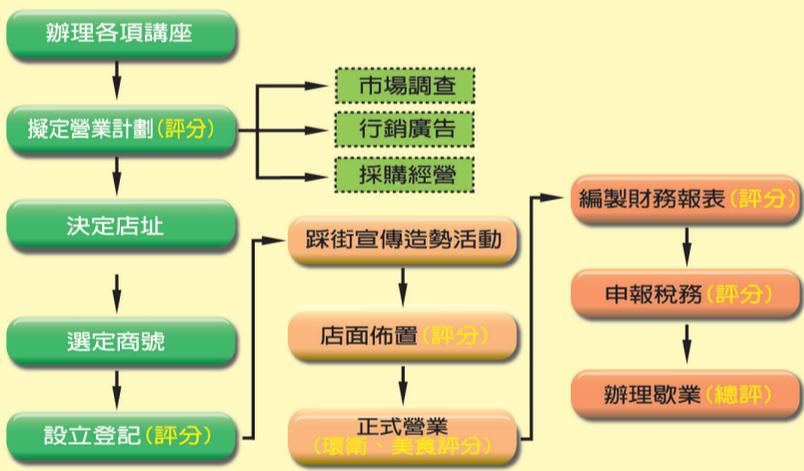
藉由合作社的販賣部，讓學生實習「商店業務」，由販售、點貨、記帳、到結帳等實作流程。而士林高商早在民國60年，為培育商業學校學生能有「實務致用」及解決問題的能力，因此在校慶時開辦「模擬商店」的商業學習活動。原本由日間部三年級及夜間部四年級各班學生辦理，學生自行籌資設立一家「商號」進行商業實習從事開設商店之各項模擬作業，每位同學都歷經「店老闆」的洗禮，讓學生徹底瞭解企業由籌畫、設立、經營、報稅至歇業等歷程，為士商人留下難以忘懷的回憶。83學年度「模擬商店」改名為「實習商店」。93學年度起，為因應教育政策及時代脈動的改變，並配合滿足學生升學的需求，「實習商店」改由日間部二年級及夜間部三年級的同學擔綱主辦，並且結合畢業典禮活動進行，時間及辦理的年級雖改變，但熱鬧依舊。97學年實習商店活動首次於

4月份舉行，並正式定名為「士商四月天」，成為士林高商年度特色活動之一，期使學生能有學以致用的機會，使理論與實務配合，以提高教學實習成果。此外，活動更規畫競賽機制，以鼓勵每位學生全心積極參與，培養團隊精神。

「士商四月天—商業季」學習活動，是士林高商的重點特色，更於99學年度榮獲教育111標準學校認證評審委員肯定，使本校通過認證。士林高商亦將延續推動教育111的教育理念，為優質教育而努力，營造一個學生得以快樂學習的園地。

「士商四月天—商業季」在每學年9月上旬辦理各班全面宣導，再進而召開籌備會、公布活動辦法及日程表，活動陸續揭開序幕。流程如圖：

臺北市士林高商【士商四月天~商業季】活動流程圖



1.辦理各項講座、整合各學科知識

「士商四月天—商業季」學習活動猶如樹的主幹，提供一個知識整合與應用的機會，針對學生課程學習內容加以有效的組織與連續，打破現有學科內容的界限，幫助學生將學科知識、技能與生活經驗作完全的融合，連貫建構一個有系統的知識。

為了讓學生徹底瞭解各種企業創立經營之作業及各個營業環節，由專業教師擔任講師開設講座，共有：「營業企畫」、「設立登記」、「海報設計」、「店面佈置」、「財務報表」、「稅務申報」、「食品衛生」、「環境衛生」、「消防安全」及「門市收銀」等，並提供業界實務表單、表件，填寫合約契約書、辦理設立登記、營利事業登記申請、發給統一發票、店章、電腦記帳、填寫401申報書等，

讓學生真正實際執行各種企業設立登記、經營、報稅、查核至歇業等一貫作業，與職場業界流程相呼應，建構紮實的基本能力與專業知識，為銜接未來職場工作做好準備。



消防安全講座



電子收銀機講座



營業計劃講座



設立登記講座



海報店面設計講座



食品環境衛生講座

2.辦理各項競賽、凝聚團體向心力

各班必需在商號籌畫過程中完成各項申請辦理作業，並經過審核評比，評比符合標準才能繼續進行商號營業。此外，各項作業階段更設立競賽及獎勵制度，期使各班級能努力爭取佳績，培養團隊精神。在這樣的歷程中學習，讓士林高商畢業學生無論在專業及待人處事能力，更甚而在未來工作職場上，都能有更輝煌的成就。



教師評閱各項資料



選擇店址



競賽資料夾

3.店面佈置、正式營業

每年活動開幕前一日教室重新打造成商城，各班教室在學生發揮創意、用心巧思之下改頭換面，此外，為了不造成地球的負擔，材料多應用資源回收物品，重視環保及回收素材的使用，讓商業季活動更具意義，為地球盡一份心力。

營業期間全班每一位同學各司其職，二天的營業日學習如何招攬生意、如何應變各種突發狀況，全班一起奮鬥經營商店，活動豐富多元，校園氣氛歡樂，年年吸引大批參觀消費人潮，眾多獨特的創意，使商業季活動常接受媒體報導，更有外國遊客特地造訪，大大提升士林高商的知名度及能見度，讓社會各界見視到士林高商獨樹一格的教育特色。

發現四月天 踩街造勢宣傳活動剪影【本刊編輯】

99學年度安排的踩街宣傳活動，是分別在100年3月25日及4月8日兩個星期五的放學後造訪人潮眾多的捷運西門站，同學無不卯足全力展現無限的青春與活力，用最清新的姿態為商業季活動宣傳，將士商最具特色的「士商四月天－商業季」推上眾所矚目的舞台。



熱鬧嘉年華～「士商四月天－商業季」 100年4月16～17日隆重登場【本刊編輯】

99學年度「士商四月天－商業季」在眾人引領期盼下於100年4月16日及17日正式熱鬧登場，一如往常的盛況，營業二日內吸引了上萬人次的來賓造訪。

100年4月16日商業季第一天，開幕前士商大門就已經擠滿翹足引領的人潮，想親睹熱鬧如嘉年華的「士商四月天－商業季」。開幕式活動先由本校樂儀旗隊以亮麗活潑的樂章迎接各界來賓蒞臨，台北市教育局康宗虎局長更於百忙之中特別撥冗參與士商人的年度大事，給士商同學們最實質的鼓勵與支持。儀隊純熟精湛的槍法、旗隊青春活力的旗海在悠揚樂曲伴襯下展現變化萬千的隊形，樂儀旗隊平日訓練有素的成果在此時一一呈現，讓風樓廣場周圍擠滿觀禮人潮，讚嘆聲不絕於耳。表演結束後，黃寶瑾校長邀請教育局康局長以及家長會邱玉雲會長共同主持開幕敲鑼儀式，鑼響聲中正式揭開99學年度「士商四月天－商業季」序幕。



本學年度日夜間部共有30家商號，有『勁香糰』、『猛呷』、『非食不可』、『食萬個胃什麼』、『遺失嘴飽圖』、『你吃堡了沒』、『花甜你一夏』、綜職科地中海餐廳『韓風之夜』、廣設科擔綱演出的鬼屋－「花魁」及「囍劇」……等，同學們使出全力發揮創意與所學，希望能吸引顧客上門，而且光看店名就讓大家都很多的想像空間，迫不及待地想一窺究竟，看看這些商號推出什麼新奇的商品或令人垂涎的美食。兩天營業期間的人潮川流不息，雖然17日當日下午開始下起大雨，但前來參觀消費的民眾仍熱情不減。門庭若市的情況，讓各家商號營業班級忙得不可開交，有些班級的商品甚至早早就銷售一空，面對大批湧入的人潮同學們雖然有點手忙腳亂，但依然帶著微笑，提供最親切優質的服務。



商業季活動中還穿插由日、夜間部社聯規畫的「社團表演活動」，以及廣設科籌畫的「廣設科學生美展」，為商業季點綴些許青春活力與文藝氣息。



此外，鑑於部份學生家境清苦，在行政大樓一樓玄關由家長會加入辦理跳蚤市場及敲愛心鑼募款活動，教官室也同時進行校園遺失物義賣活動，所得款項皆捐予本校急難救助帳戶，讓商業季增添了一份溫情，期能拋磚引玉，促使大家共同為需要幫助的學生盡一份心力。



再熱鬧的活動都會有落幕的一刻，4月17日下午四點半，99學年「士商四月天－商業季」正式結束營業，各班同學以最迅速的效率完成教室清潔與復原，黃寶瑾校長特地到各商號教室一一慰勉同學們的辛勞，兩日的活動，大家雖然都筋疲力盡累得手腳痠痛，但回顧這段八個多月的籌備過程，幕幕都是求學經歷中難得而特別的回憶。



愛心「銅鑼」響溫情士商傳【日間部特教老師 王麗穎老師】

本校207班綜職科學生，在烘焙教師張瑛珺老師及特教老師們的共同帶領下，親手製出一個個飽滿的銅鑼燒，作為商業季活動愛心義賣商品，義賣所得全數捐與本校急難救助基金，希望能拋磚引玉，讓大家發揮愛心。

4月16日當日早上於地中海餐廳舉辦「限時搶拍義賣活動」，特別邀請教育局康局長主持義賣，每盒愛心銅鑼燒的包裝上都附有學生祝福與感謝的話，希望這份想要回饋奉獻的愛心，能透過士林高商的商業季義賣活動傳遞出去。本次義賣活動募得款項共51,500元，全數捐給學校的急難救助基金，期能幫助到更多需要幫助的人。



「40不惑」學生美展

99學年度廣告設計科商業季美展主題為「四十不惑」，士商廣設科四十歲了，我們認真地思索自己的定位與未來，期待全科師生共創新視野；本次展出類別與負責老師如下：趙儷黛老師-設計繪畫；郭金福老師-攝影；陳哲祥老師-電腦繪圖；費國鏡老師-繪畫；李建志老師-基本設計；李佳珍老師-造形；李仁和老師-包裝設計；李孟書老師-數位設計、編輯設計。

【學生美展數位設計類第一名日廣設科123李品興 得獎心得】(楊玉如 撰文)

在這次學生美展中能得獎我很開心，讓我相信努力是有成果的。在做電繪作品時，我不管自己會不會做、做不做得出來、做得好不好，反正就是去做就對了！遇到困難，我會想辦法解決，如果解決不了或是還有疑惑，就去找老師們討論。

我認為作業、作品做不做得出來跟做得好不好是兩回事。要先做出來，再去慢慢修改。每一次的作業和作品我都會做好幾張，時間如果充裕的話，我就會做5~6張以上，然後再從裡面挑出最理想的作品去修改，去做得更精緻，這樣能使我把自己的作品和作業做得越來越好，也能促使自己進步很多！努力、不放棄就是我所堅持的理念。

【學生美展基礎繪畫類第一名日廣設科123林佳燕 得獎心得】自畫像/4K

我平常就很喜歡在紙上畫些小東西，但畫自畫像是一項重大的挑戰！要直盯著自己的照片不斷的觀察，如果畫醜了就會感覺對不起自己，所以會不停的要求自己要進步，而且要有耐心不能急，堅持畫完作品，這樣會很有成就感，還可以修身養性！謝謝身旁的每個人鼓勵我激勵我，我才能看到優缺點，作品能被讚美與喜歡就已經很值得高興了〈喜極而泣〉，讓我知道廣設科是可以讓我盡情發揮的小天地！



商業季學習系列

學習系列(一)~營業企畫【日間部商經科教師 翁英傑老師】

如果問士商畢業的學長姐，士商三年最值得回憶的活動是什麼？商業季(實習商店)絕對是其中之一！如果問士商在校同學，三年中最重要的活動是什麼？商業季(實習商店)也絕對是其中之一！商業季不僅是重要的活動，更是絕無僅有的學習過程。在商業季的進行過程中，所有士商人學習如何將商業課程實際執行，而不只是死讀課本中的知識。

對高二主辦的同學而言，商業季從哪裡起步？要怎麼規劃？怎麼準備？怎麼執行？甚至活動之後如何檢視活動過程是否符合當初規劃的目標？這一切的解答，就在於營業企劃書。

營業企劃書堪稱商業季活動中最繁複的文書作業，從店名的發想、市場的調查與了解、商品的設計與組合、價格的訂定與調整、促銷活動的設計與執行、點券銷售通路的掌握、進貨補貨的評估...等，都必須在營業企劃書中仔細思量，才能掌握活動實際進行的節奏與步調。

既然營業企劃書如此重要，那就得要掌握籌備與撰寫的重要原則囉：

1. 不要以賺錢為目的：賺錢不是壞事，但商業季目的不僅僅只是要學習怎麼賺錢而已。如果在籌備或企劃的過程中只以賺錢為目的，常常會忽略許多重要的學習過程，這樣不僅失去了教育的意涵，也辜負了商業季所給予的學習機會。
2. 負責人須認真負責：不論是總負責人或各組組長，一定要能勇於任事、善於溝通協調、態度認真負責，才不會被冗長又複雜的籌備與撰寫過程給打敗。
3. 籌備進度循序漸進：商業季不是一蹴可及，也不是一兩次會議就可以決定一切，所以必須是先擬訂籌備進度。通常營業企劃書在下學期開學初就要繳交，所以建議同學上學期就要盡早規劃籌備與開會進度。
4. 妥善保留會議記錄：在開始真正進入動筆階段之前，各組組長一定會召開會議，建議要完整保留會議相關紀錄，作為營業企劃書的撰寫依據。
5. 適當提供必要資訊：雖然營業企劃書是由營業企劃組負責撰寫，但是內容涉及商業季所有項目，因此必須藉由各組組長歸納該組的重要決定與資訊，提供給營業企劃組加以彙整。
6. 針對營業項目規劃：有些時候會看到同學求好心切，與營業項目無關的事情也寫進營業企劃書中。既然是營業企劃書，當然只要撰寫和營業有關的事項即可。反過來說，對於和營業有關的事項，就要多所著墨，這一方面，學校每一年都會舉辦講座，內容包含一般事項、市場調查、財務預估等部分，同學參加講座時一定要仔細聆聽，有問題一定要勇敢發問，釐清心中的疑問，下筆才不會徬徨失措。
7. 群策群力以竟事功：商業季絕對是一個透過全班合作才能順利完成的學習活動，儘管過程中會有意見不合，會產生摩擦，但這一切都是為了讓商業季更好。所以，捲起袖子，大聲吶喊，為士商三年的重要過程，一起加油！

我的四月天—商業季的學習與感動【218導師小雲子 李瓊雲老師】



雖然「商業季」活動正式的計畫籌備期間大概只有八個多月，但實際上，導師們為了讓學生對活動能深入了解，通常在新生入學後就會開始對學生進行「商業季」活動的介紹及引導了。尤其是高一下學生參加學長姐的「商業季」活動時，導師們就會交待學生到各商號

要用心觀察，等輪到自己辦的時候才有資料可參考，不會一片空白。升上高二時，商業季負責人更是責任重大，要把實習處的各項規範都要弄得清清楚楚才行。高二時，各班都有自己的「商業季」活動討論時間，以敝班為例，固定每週一第八節負責人帶領全班一起討論、溝通，導師備詢。大家有意見可以提出，但不可意氣用事，或因故爭吵。凡事以團體利益為重，以民主表決為判，無法解決的才由導師裁奪一切為使活動圓滿。為什麼要如此耳提面命，再三叮嚀呢？因為所有活動的最高目標就是「安全」。尤其是「商業季」活動要把一間窄小的教室變成一家各具特色的餐廳，用火用電等等都要非常注意，嚴格的要求是為了確保活動的安全。而多年來的辦理經驗也告訴我們，只要平常的訓練及要求是落實的，活動可以很安全的進行及完成。

透過「商業季」活動，我們看到士商學生的創意表現是令人驚艷的；士商學生的吃苦耐勞是令人佩服的；士商學生的學習熱忱是令人感動的。看著學生們從前一天的辛苦布置，開幕當天一大早六點半到校準備，客人蜂擁而來，忙得不可開交，我心裏有萬般不捨及感動。第二天大家有了經驗及默契，運作更順暢了，大家更努力了。隨著停業時間的逼近，大家瘋狂促銷，笑聲不斷...。兩天的活動結束了，全班很有效率的拆除布置，合作無間的在大雨中清運垃圾，搬運器具材料，大家真的累癱了，但大家還是把該做的事完成了。我告訴218的寶貝們，這次「商業季」活動我給大家的表現打95分。雖然平常很調皮，但在重要時刻，每個人都發揮了關鍵的力量，是可愛的218；雖然商號的店址不是很理想，卻能有效控制成本，努力經營，賺得盈餘，是了不起的218。我對218的學生說：「商業季」活動是士商學子的「成年禮」，經過「商業季」活動的洗禮，大家都「轉大人」了，士商人比別人更耐操，因為累過了；士商人比別人更懂得惜福，因為苦過了~導師以你們為榮！

【日203負責人陳浩偉】



一開始當負責人，從什麼都不會、什麼都不懂，到後來經過老師、學長姐跟同學的幫忙，商業季也漸漸成形。雖然經歷許多困難，同學之間也因為希望可以做的更好而有摩擦，但在大家的溝通和包容下，也慢慢的步上軌道。每次在討論的時候，看著大家都在做自己的事，感覺大家的參與度都不高，一副事不關己的樣子，本來以為我們會去愛校服務，但到了當天

大家都很積極、自己會找事情做，跟商業季前的態度有180度大轉變，嘴上說很累，但也都會起身幫忙，最後我們也把商業季辦的很成功，雖然我們的實質報酬不高，但是我們賺到了大家的團結和默契。

【日204負責人葉鳳如】



商業季結束後，總覺得生活上少了點什麼和動力。回想在籌備期間，每天都覺得處在水深火熱之中，恨不得趕快進入高三生活。過程中，少不了爭執，或者是提出的建議、想法得不到支持，而洩氣不少。

但是，在這個活動中，讓我學到最多的是一人際關係的相處。素絲老師常常告訴我們，商業季負責人的職責就是要扮演好溝通的角色、掌握整個情況，真的，結束後我深刻的體會到我們的職責有多重要！商業季班級一定要團結，因為不團結，連取店名這種簡單的事情都沒辦法完成，而透過商業季這個活動，能夠使班上更融為一體。現在想想，我們的記憶中也多了一份美好的回憶。

【日207 周育騰】



當我推銷商業季點券時，對話不會太緊張，因為每次還沒推銷前，老師都會讓我們先跟組內老師做練習，才不會一到各處室時心情緊張。感謝學校老師們都很有愛心，會捧場，想到商業季當天會有很多客人來，很開心！希望點券能多賣一些，商店就不會虧本，可以安心且專心的在商業季工作崗位上了！商業季後感想：

我在商業季過程幫忙挑煮紅、綠豆、湯圓，切豬血糕、洗鑫鑫腸。開幕後，我站在門口迎賓喊歡迎光臨，招呼客人點餐，幫忙內用送餐、外帶出餐、門口叫賣、收拾餐具、環境維護、清洗餐盤等...。過程中我學到商店經營的流程，體會到親切、熱忱服務態度的重要性；我非常盡力！商業季期間我非常認真、積極主動做事，哪個工作無人處理，我會立刻補上。三年級蕭瓊華老師稱讚我：「連續兩天商業季表現都超好的！」媽媽也很肯定我的努力與付出。我會繼續加油，凡事全力以赴！

【日209負責人洪苗騫】



剛開始當商業季負責人真的非常緊張，很怕做不好而導致不能開店，可是只要一步一步來就可以很成功的辦好了，把握下列原則。

1. 像要賣的商品成本就可以去實際在賣那種商品的店家，問他那是在哪裡進貨的，這樣可以省很多成本喔！
2. 不懂的東西一定要問相關的老師，否則被罰錢了還不知道呢。
3. 還有關於班上的權利一定要爭取，不要讓班上的權利睡著了。
4. 進貨量第一天可以估保守一點，再靠第一天的量去估第二天的量，這樣才不會導致存貨過多。
5. 還有班上其實不用再去租冰庫了，只要帶保溫箱就夠了，記得裡面要放四塊的大冰塊(就已經夠用兩天了)。這是我的經驗，分享給學弟妹。

【日210負責人趙夢璇】



經過這一年一度的「工商四月天」，雖然過程很辛苦，但是這些努力都是值得的。

我認為最重要的是從一開始的人力分配，像是參與營業企劃書、設立登記書的人心思要很細膩、很敏銳，因為除了參考歷屆留下來的資料以外，還要再蒐集其它的資料；而海報、店面的設計者一定要先將想法都討論好，盡量要把握走向同一方向，整體要有「一致性」。商業季能夠看出一個班的團結心，如果每一個人都能完成好自己的工作，就能夠維持進度，進而要求完美。希望學弟妹們能把「工商四月天」一屆辦得比一屆成功！

【日217負責人黃欣屏】



從暑假進行分組，之後大家開始發揮創意、想像力架構起我們的商業季，在寒假我們開始試做料理，另一方面也努力找廠商進行比價，在籌備的過程中遇到了很多困難，有當天食材運送的問題、紙袋全部印錯的問題、價錢談不攏的問題……等等，不過之後有了家長自願協助運送食材、有同學花了時間精力將印錯的部份修補完成，價錢的部分也因為同學不停的請求拜託，最後廠商真的就幫我們折扣了一千元。過程雖然辛苦，但是都一起撐過來了！曾經我們217感情很好，曾經因為吵架而變成散沙，曾經沒有人想為這個班盡心盡力，但是商業季把我們都找回來了！把相處融洽、團結感十足的217找回來了！商業季結束，不是負責人和副負責人的功勞，是全班40個人的結晶，還有采倫班導不停的為我們加油打氣，無條件的獻上最熱情最支持我們的心，真的很謝謝、很感動！從籌備到開業然後歇業，217「你吃堡了沒」，我們一起畫下完美的句點了！

【日222負責人王靖文】



我是2年22班的商業季負責人，在準備商業季的過程中真的很累很辛苦，但是學到了很多，如何把書本上繁雜的東西拿出來實際上的使用，這是我們必須要會的，而不是只是死背書本上的東西，你學再好不會用也是於事無補阿!!

準備的過程中，經歷了我們平常根本不會遇到的東西，設立登記、營業企畫、以及最後的財務報表稅務申報，都是很新鮮很陌生的東西，從營業企劃書裡頭，學到了如何從市場上現在的趨勢，分析消費者所想要的，再從中去尋找怎麼樣的商業技巧能夠吸引更多的消費者。

其實領導一個班級是一件很難的事情，你要顧及到每個人的想法，不能只是都是自己在做決定，藉由班上的討論，可以發現在一個團體中，大家用心投入某一件事情，那麼那件事情就會非常有效率的完成，中間過程中，當然少不了小小的爭執，但是我覺得這樣子才能夠讓我們真正了解到如何去看待這種事情，一些爭吵反而使我們更加的成熟。

海報及店面佈置的構思，是發揮個人創意性的空間，但是不論成績是好是壞，大家一起完成的，對我們而言就是最好的了，當組長的也很辛苦，督促叮嚀督促叮嚀，自己做的卻是最多最多，從打草稿到完成成品，在這麼大場面的佈置，我覺得這比做後面佈告欄還要難的更多更多，你要四面八方向著客人的立場去看這一整間的佈置，能夠都顧及到，真的是非常不容易！

在當商業季負責人的這段時間，我真的學到了很多，雖然真的真的很辛苦，要接受同學的批評，等等之類的，但是我覺得這真的很值得，雖然兩天很快的結束了，但是這是我高二做的非常有意義的事了，我在過程中所學到的，是課本無法一個字一個字說出來的！

【夜302負責人薛順菁】



在商業季準備期間，其實我每天都戰戰兢兢，因為身為負責人，需要的不只是說說就行，需要將大家的意見整理之後，經過思量再想出大家比較能接受的方法，並實際去執行，每個細節都需要想到，畢竟這是全班的事情，不能隨口說說就算了，意見不同、抱怨聲響、不能諒解，這算是家常便飯的事！我不是聖人，說不在意是騙人的，但是

並不能因為這樣就停止就擺爛，負責人來幹麻的？交計畫書、決定廠商、處理事情……等。當然還包括聽抱怨以及零零碎碎雜務處理，抱怨聽最多的莫過於負責人了，說時在當上負責人之後，我沒有一天是快樂的，雖然從頭到尾覺得自己是負責人真的很哀怨，有苦說不出，也沒有人會懂，但是這樣自艾自憐下去是沒有用的，商業季的日子還是會來，事情還是要需要處理，放著不管只是讓大家找機會睡而已，但話講到這裡雖然盡是煩人又乏味的日子，然而負責人學到最多的，並不是想像中的這樣簡單。

沒有人是出生就會當負責人的，當然我也不例外，學習如何應變危機、調節分配、良性溝通，這些都是一年下來長期磨合，漸漸才豁然開朗的。準備期間，雖然沒有全班熱烈的努力，但我想是缺少點臨場感吧？到了商業季當天看到大家拼命努力的去招攬帶位，其實我有被感動到，至少我覺得我的努力並不是白費的，當下真的覺得我們班真的是太棒了，團結一心只為了經營「我們的店」，專注的做每件事，廚房也好收銀也好，商業季兩天過完後，現在回想只剩累死人的回憶，不過也是個奇怪又獨特的經驗，感謝302班忍受負責人易怒的一段時間，感謝夜間部其他五個班的負責人，大家都辛苦了！

【夜304負責人黃俐儒】



一開始到現在，近八個多月的時間，從剛開始上台說話會害怕會發抖，到後來可以鎮靜的說完想說的話，過程有很多辛酸也有很多感動，很謝謝734全班給我這個機會去帶領大家完成這項在工商最重要的事。

以後不會再有站在西門町賣點卷到鐵腿，不會每個假日去學校做佈置做到手痠，不會再上上下下爬樓梯到腿軟，不會一次又一次的看著電腦螢幕抓錯字看排版，不會再做一次商業季了！因為是第一次，也是唯一一次，所以珍惜。

籌備商業季的過程是種學習和回憶，試著溝通、學習尊重彼此意見最後達到共識。雖然先前聽學長姐們說過，商業季吵架是一個必經的過程，但真的發生時還是會很情緒化，常常會一個人生氣，然後氣的說我不想再跟誰講話了，說完的當下又難過大哭的說為什麼我們會變成這樣，最後冷靜下來又拼命的想找機會和好，一直這樣反反覆覆好幾回。但現在想想，如果沒有這些事的發生，也許我們也很難去傳達彼此想表達的話吧。

99學年商業季競賽成果報告

臺北市立士林高級商業職業學校99學年度商業季 總成績(依各分項名次計算)

備註：依實習商店辦法，未參加所有競賽的班級，計算總成績時，則不列入評比

班級	項目	各項分項							總成績	名次
		商號/占百分比	15%	10%	10%	15%	20%	15%		
日201	勁香糰	1	4	1	5	7	3	17	5.80	1
日202	猛 呷	9	25	6	8	14	10	4	10.55	4
日203	異國癡情	16	5	28	14	3	13	8	11.55	7
日204	伊莉莎白的蝴蝶袖	14	7	13	16	18	14	19	15.05	16
日205	食萬個胃什麼	9	17	5	16	20	17	3	12.95	12
日206	丑不啦噠	18	21	4	22	2	7	14	12.05	9
日209	商心九店	14	27	22	15	15	11	16	16.30	20
日210	裝魔作樣	19	19	8	2	16	23	17	15.05	17
日211	星羅大戰	27	25	12	1	18	不列入	不列入	不列入	不列入
日212	使惡不赦	24	17	26	8	23	不列入	不列入	不列入	不列入
日213	炸雞女又怎樣	25	1	9	27	26	15	6	17.15	21
日214	遺失嘴飽團	6	14	18	16	9	7	8	10.55	5
日215	糖潮氣享屋	22	1	20	3	4	18	22	12.65	11
日216	奶奶豆陣來	12	14	16	7	4	15	11	10.55	5
日217	你吃堡了沒	17	6	15	16	25	2	1	12.50	10
日218	歐勒歐蕾	20	3	26	16	4	11	19	13.60	13
日219	誰是彼得潘	23	13	7	24	23	6	23	18.00	23
日220	誠徵舞伴	20	12	3	12	20	20	12	15.10	18
日221	彩虹帽嘔	6	7	10	28	16	4	21	13.75	15
日222	金磚十國	9	11	23	24	11	21	15	15.95	19
日223	蘿 劇	28	24	19	4	27	不列入	不列入	不列入	不列入
日224	花 魁	26	23	10	5	缺席講座	不列入	不列入	不列入	不列入
夜301	繚魂味定	3	14	13	21	11	9	13	11.80	8
夜302	櫻團小丸子	2	20	25	12	13	22	8	13.70	14
夜303	啾啾拾拾	8	7	20	22	7	1	6	9.65	3
夜304	薺妮吉娃	12	28	16	24	22	19	5	17.80	22
夜305	非食不可	4	7	23	8	9	4	2	7.50	2
夜306	花甜你一夏	4	22	2	8	1	不列入	不列入	不列入	不列入

社會回饋「幸福的分享」 營餘愛心捐款

為培養商業類科學生於商業營利活動中，能不忘企業應有的社會責任，商業季活動中，特別注意融入回饋社會的教育理念，將『取之於社會，用之於社會』的觀念做為商業季的教育主軸，期望商業活動在追求營利之餘，不忘社會救助與社會關懷的責任。因此主辦班級於活動中因違規受罰的罰款以及活動後依營業收入提列的善款，皆全數捐贈給學校急難慰助金，以幫助需要經濟支援的同學與家庭。

99學年度商業季各班愛心捐款明細及捐款收據如下，感謝本學年度商業季辦理班級的愛心與善行。

臺北市立士林高級商業職業學校99學年度商業季
營餘及罰款【愛心捐款總額】明細表

班級	商號名稱	總計捐款額
日201	勁香糰	2,000
日202	猛 呷	3,500
日203	異國癡情	1,500
日204	伊莉莎白的蝴蝶袖	2,000
日205	食萬個胃什麼	1,500
日206	丑不啦噠	1,500
日207	韓風之夜	1,000
日208	不可能的事務八	1,000
日209	商心九店	1,500
日210	裝魔作樣	2,500
日211	星羅大戰	4,600
日212	使惡不赦	4,000
日213	炸雞女又怎樣	3,100
日214	遺失嘴飽團	2,000
日215	糖潮氣享屋	4,500
日216	奶奶豆陣來	3,100
日217	你吃堡了沒	2,500
日218	歐勒歐蕾	1,600
日219	誰是彼得潘	2,500
日220	誠徵舞伴	1,640
日221	彩虹帽嘔	2,800
日222	金磚十國	1,500
日223	蘿 劇	14,000
日224	花 魁	13,000
夜301	繚魂味定	2,000
夜302	櫻團小丸子	2,500
夜303	啾啾拾拾	2,500
夜304	薺妮吉娃	2,000
夜305	非食不可	3,300
夜306	花甜你一夏	2,000
		93,140

