

士商四月天

出版：臺北市立士林高級商業職業學校
發行人：黃贊瑾
總編輯：陳澤宏 闕雅純
美編：李仁和 蔡承廷
地址：臺北市士林區士商路150號
電話：02-28313114
網址：www.slhs.tp.edu.tw

舊瓶新酒依舊發【黃贊瑾校長撰】

今年的士商四月天依舊火紅，在各有特色的三十家店面中，唯一不同的是，展現專業的「創意市集」取代了以往熱鬧非凡的「鬼屋」。原本我還很憂心這樣的變革是否能為市場所接受？但是看到當日人來人往、人潮不曾間歇過，我的疑慮一掃而空。士商人真的是棒啊！

培養學生帶的走的能力，一直是士商所堅持的教育目標，而「商業季」（實習商店）就是實現此教育目標的最佳體現。打從開始營業至今，已歷經四十個年頭，士商培養商業人才的初衷未曾改變過。惟為因應社會的變遷、課程結構的改變，我們需要製定新的策略與方案，調整步伐，才能因應社

會與時代的需求。

今年度的改變就是我們求新、求變的作法，這不僅更貼近課程綱要，更讓同學的創意發揮的淋漓盡致。每一個年代的士商人，都有他的任務與使命，透過不同學習活動的安排，方能圓滿完成任務。就以廣設科為例，不論是過去以「鬼屋」的裝置藝術呈現，或是現在展現專業的「創意市集」，都是實踐課程的最佳表現。不僅廣設科如此，其他各科的表現也都可圈可點，充分展現出「士商既出，誰與爭鋒」的雄心壯志。

士商人真是棒啊！我要豎起大拇指，為你們按下一千個、一萬個「讚」！

※栩栩如生的校長媽咪



作者：廣設科223 李品興



「不簡單」的四月天 「創士季」的創意市集【廣設科科主任李仁和撰】

近年流行設計市場個性化商品當道，創意市集、文化創意產業成為大專院校新設科系的主流。

士商廣告設計科100學年度(101年)將商業季(實習商店)過去辦理多年的鬼屋，改變形式，轉型以創意市集呈現，其目的是希望能讓學生融合理論與實務，將所學結合獨特個人風格予以商品化，把一年多來的美感專業訓練成果透由商品完美呈現。就是這樣的一項堅持與信念，士林高商廣設科，成為全國第一個將學生創作以限量或量產的方式實際製作產出，並進一步結合商業學校所學的商业行為，成功行銷販售



創意與設計的高職設計科系。

學生以專題分組製作方式進行，從創意、草圖、製作到成品，內容涵蓋：平面設計書籤、卡片、杯墊、到立體的徽章、小錢包、馬克杯、T恤、筆記本等等。過程中不但學習認識各種材料加工方法，將基本設計、繪畫、造型、色彩等各項專業所學一一化成實物，此外還必需學習到溝通協調技巧及團隊合作精神，這樣的過程不但讓學生學以致用，也讓學生透由消費者購買的肯定而獲得信心，並在銷售過程中了解個人設計的優缺點、個人能力與市場定位，進而得到成長進步的機會。

士商廣設科的老師們堅持，廣設科的學生除了在校吸收課本知識外，更要透過實際設計案例去學習創意

思考、設計製作與印刷流程，才能將平常所學各種技能發揮出來。學生將所學理論與實務結合，不但是一種最真實具體的實習，當學生們看到自己的作品獲得採用，並大量印刷呈現在更多人面前時，內心的喜悅與成就感才是最實質的鼓勵。

不論是商業季創意市集或與校外合作相關設計案，都是產、官、學界最佳的合作模式。士商廣設科將繼續秉持藉由實際案例讓學生得到最佳實習的機會，為學生開拓更多在社會各界發光發熱的機會。



【日223導師 呂靜修~其實習慣被叫修味的修修老師】

修味 the 「創士祭」
借過！借過！來不及！來不及啦！！
此起彼落的么喝聲
雜雜沓沓的脚步聲……
是的！就是這個氣流
讓我呼吸充滿熱情、奔放與活力的氛圍
是的！就是這個凝結
讓我眼底盡是感動、鼓舞與自信的畫面
貳貳三
Show me your heart
Show me your way
Show me the best you can get



【日223創士祭負責人林佳燕】

創士祭!這是第一次廣設科轉行為創意市集，對我們來說是一大挑戰，每一個商品都是我們嘔心瀝血的結晶，可以在活動中賣出自己的作品真的感到很有成就感。感謝班上同學的主動付出及默默協助、感謝在背後一直力挺我們的爸媽、感謝指導我們的學校老師們，最後更要謝謝肯定我們作品的每一位顧客，因為有大家，才能造就這次創意市集的成功。

223創士祭，創造出一個新的世紀！祝福下一屆，加油！



【創意花絮集】



【日224簡單不簡單負責人 劉宜熏】

我們是第一屆創意市集，雖然很多人不看好我們，但是我們努力過了！也成功了！真的很開心！！

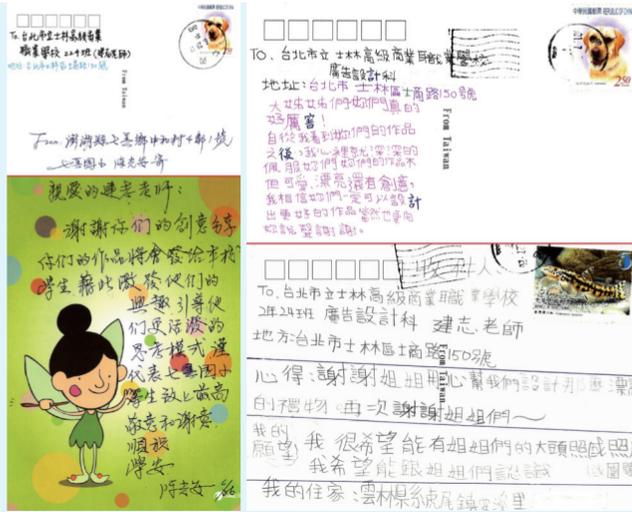
兩天好快就過了，可是這兩天真的是很棒很美好的回憶，永遠都不會忘~~現在也開始想念了呢！總之一切辛苦都很值得的！

「We' re not simple!」



商業季給我的感動與成就【實習處實輔組 闕雅純組長】

接任實輔組兩年也承辦商業季這個學校重要活動兩屆最感動也最富成就的，莫過於本年度廣設科學生成功轉型「創意市集」感動，在於孩子們了解學習真正的核心
 感動，在於孩子們看到自己真正的能力並且往正面的方向努力
 感動，在於孩子們終於學會了遵循規則與制度
 感動，在於孩子們摒棄金錢至上、賺錢唯一的觀念
 感動，在於孩子們懂得去感謝與回饋
 感動，在於孩子們為善不欲人知的高貴情操
 (學生低調地把商業季未售出的設計商品捐給偏遠地方的小朋友與學校)
 在這個價值觀漸被扭曲的社會，在這個充斥貪瀆新聞的國家
 在這個用金錢可以遮天蓋地而公平正義漸不復見的世代
 我想說：看看我們這群孩子，其實他們比很多所謂的「大人」更了不起!!
 這是最無價的教育~最無價的學習~



這一年~工商廣設科223.224的同學們真的都好棒~爆炸棒!!!!

左圖是偏遠學校校長及孩童回寄給廣設科同學們的感謝卡，他們堅持為善不欲人知，是我從廣設科學生手中硬要來掃描的。

發現四月天 採街造勢宣傳活動花絮【本刊編輯】

商業季採街宣傳活動，於101年3月23日、30日兩個星期五放學後，由實習處的師長及教官，帶領商業季班級宣傳代表，一同前往人潮眾多的捷運西門站，賣力為100學年度商業季活動宣傳造勢。



宣傳期間還遇到多位來自國外的遊客，其中有幾位日本旅人是為感謝台灣在311日本大地震時熱情捐款，而特地來台灣遊玩。這場的宣傳活動不僅讓工商同學跨出了校園，更跨越了國界，工商四月天商業季也在正蘊釀著奪目的光芒。



工商101「工商四月天」101年4月14~15日隆重登場【本刊編輯】

3~2~1~~銅鑼聲響！101年4月14日上午11點，歷經近八個月籌畫的100學年度「工商四月天~商業季」正式揭幕營業。

開幕前，工商校門口依然是等候進校參與工商年度盛事的來賓。在校園裡頭則是，個個磨拳擦掌，準備拿出商業學校看家本領，吸引顧客到店消費的商業季承辦班級（日高二、夜高三）。



本年度設立商號在美食餐飲部份有『餓靈古堡』、『土血之夜』、『炒得火熱』、『吐絲』、『糯亞方舟』……等，另外頗具特色的是廣設科兩班設計界新兵首次嘗試轉型成立的「創意市集」-『簡單不簡單』以及『創土祭』，在店中商品大秀設計專長，表現令人驚豔！忠孝樓一樓川堂，還有體育班開設的「體能競技場-賽德克八來」，讓蒞校來賓在品嚐美食之餘，還能有消耗熱量的去處。



熱鬧非凡的校園裡，還同場加映「廣設科師生美展-天馬行空」、「社團聯合表演活動」、地中海中心特教班愛心義賣以及行政大樓玄關的家長會義賣等等，各樣精心策畫安排的活動都在4月14日、15日商業季兩日中輪番上陣。



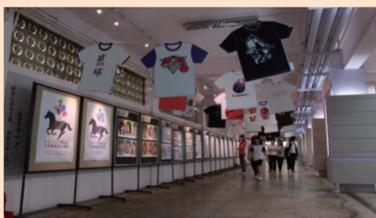
士林高商的商業季活動，一直以來皆以強調模擬真實商業情境，讓工商學子結合理論與實務並發揮所學為目的。因此各商號班級在銷售活動進行時，必需確實開立模擬統一發票，而4月15日活動最後尾聲，就是壓軸的「模擬統一發票摸彩活動」，本年度共抽出27位幸運兒，可以領取學校精心準備的好禮。



「工商四月天商業季」是個有吃、有喝、有玩樂、有藝術賞析又融合愛心與學習的熱鬧嘉年華會，更是全台獨一無二，最富創意而完整的商業實習活動。而當100學年度活動落幕，正意謂著101學年度「工商四月天商業季」將悄悄展開。

「天馬行空」美展 【廣設科主任李仁和撰】

獨特的作品來自於豐富的想像力
與眾不同往往是出人意表的天馬行空
士商廣設各項專業能力的表現頗獲好評
在面對各種艱難的創意逆境
如同一匹黑馬能不急不徐的安然度過
但我們不安於現狀
我們期許能成為一匹不只是能在地上走的馬
希望有一天能成為飛上天空的飛天馬
之所以沒用豐厚的羽翼當翅膀
因為目前我們不急著立刻飛的高飛的遠
我們有皮克斯動畫天外奇蹟探索界的夢想
我們在吸收養分為高遠的目標作準備
此次展出的作品有繪畫、插畫、設計、造型等等各類型作品
這都是我們正在累積讓羽翼豐厚養分的階段成果
等待蛻變成一匹設計界的飛天馬
期待您給於我們指導肯定鼓勵



商業季學習系列(二)

財務報表編製【日會計科教師 藍秀子老師】

經過幾次的財務報表評分後，發現同學們較容易出現的共同錯誤如下，藉此機會提醒同學；作為未來財務報表編製時的注意事項：

1. 科目選用不當(廣告費、開辦費、職工福利等科目為常見的混淆科目)。
2. 合夥人權益變動表內容與實際不相符合(如果已經做完損益分配或返還資本，則報表的呈現應該一致)。
3. 各報表間的關連性應該要特別注意。例如：損益表的本期損益與資產負債表之間要能彼此參照。稅務申報的進項稅額與銷項稅額或應納稅額等科目應適切的呈現在資產負債表。歇業申請日期與各報表的表首之間應該有所關聯。
4. 兩稅合一後，獨資與合夥企業已經不再有營利事業所得稅；故損益表的呈現應該特別的注意。
5. 各報表或傳票製表人及相關核閱人員應該蓋章，且會計與出納不得同一人。
6. 點菜單在實務上並非必備之憑證項目，請同學不必再將點菜單附上。
7. 若因無法取得原始憑證而需要填製支出證明單，則該支出證明單應簽章。

由於本校採用電腦軟體辦理財務報表的編製，學生有機會在平日人工記帳外熟悉實務相仿之操作情形。但系統的不夠熟悉常導致部分學生未能適切的將舊有軟體與最新之財務公報所做修正進行適當的更改設定，此為未來辦理財務申報講座時可能需要特別予以強調的地方。

【經驗傳承與分享】

【營業計劃第1名 日205滷雞時代】

營業企劃書是商業季前置作業最重要的過程，它將是決定「店址」的關鍵，因此每個環節都不容忽視。第一次接觸營業企劃書難免有些生疏、不知從何著手，這時可以參考學長姐的資料，找出優、缺點且一步步進行討論及修改，另外「控制進出貨數量、資金的運用以及人員配置」都非常重要。

營業企劃組會與所有組別接觸，所以在默契、溝通、協調上都要多加注意，每一段落結束後都須經過組員同意，不可剛愎自用。其中，內容並不是一成不變，參考先前資料的同時也須加入自己的想法。企劃書以簡潔俐落為主，不宜太過繁複。



海報設計優勝作品



日202餓靈古堡



日218炒得火熱

我的四月天—商業季的學習與感動

【日201導師 周小平老師】



風樓餘韻~商業季的回憶與感動
商業季四月天，為了這一季所盛放的光彩風華，我們奮力燃燒了一個年頭。

陪著201走過籌辦商業季的這一路過程，猶如體驗一場雲霄飛車的驚心動魄。看著他們不遺餘力，從零開始，每一位同學都盡其所有，投入大量的心力與時間。

這一趟路程，有歡笑有血淚。除了我們成熟幹練的負責人瑋瑋領導有功之外，更要感謝全體同學的配合。在過程中，每一位同學不僅只是螺絲釘，他們還盡力協助其他有需要的部分，不分彼此全力支援。大家真的很辛苦，而且，過程中的挫折與意見歧議等等，到了最後都隨風而逝，畢竟因為我們都全心全意的希望商業季成功，才會有曾經的激烈溝通，要感謝那些願意表達逆耳忠言的同伴，因為他們很真實。

最後，謝謝你們，每一位為了商業季付出心力的可愛同學！謝謝你們讓我看到你們的成長。未來離開士商畢業後，你們的前程天空海闊，請秉持曾經努力於商業季的這份熱情，昂首前行，開啓人生的新頁！201加油！

【日202導師 惠風老師】



短短的兩天商業季一下子就過了，即使到今天，有時還會懷疑商業季已經結束了嗎？從去年學姐的商業季開始，202的同學們就分組去觀察、蒐集資料，分享自己的所見所聞，到自己要上路了，才發現這條路走來遠比在一旁欣賞艱辛得多。充滿歡笑與淚水、爭吵與復合，當然還少不了的一雙雙痛的要命

穿高跟鞋的腳，與事後感性時間一對對哭紅似桃感謝同學的眼！連男同學都令人刮目相看！帥極了！

202很棒！看著一張張充滿活力、俊俏美麗的臉，在過程中，我很擔心自己沒辦法給他們適當的引導，更不知道走下去會是怎麼樣的結果？我想只有認真和同學站在一起努力、付出不求回報，才是可以給同學的良好示範，分享自己的經驗、聽同學的看法還不夠，我還攬下各班統一訂瓦斯、油炸機、炸油的雜務，希望同學能看見多努力一些些、多付出一點點，為別人服務其實是我們難得的福氣，而我們自己並沒有損失什麼。

202真的很棒，聽進去老師的話，彼此相互合作，完成一個令人難忘的商業季，就如同一位同學寫的「…好奇怪！商業季過了，不再忙了卻感覺有些失落，不好的記憶全都不見了，只留下溫馨又美好、跟大家努力的畫面！」我也是！親愛的寶貝！

【日219導師 闕曉瑩老師】



我是一位年紀不小的國文老師，卻是士商導師菜鳥。聽到「士商四月天」或舊稱「實習商店」這些詞，心中總有志志，但表面還要故作鎮靜，因為這是一系列的活動而非僅是短短兩天的營業日，而我壓根不懂要玩些什麼。

從小我總是敬佩陶淵明「不為五斗米折腰」，嘆服李白「人生在世不如意，明朝散髮弄扁舟」，欣賞杜甫「安得廣廈千萬間，大庇天下寒士俱歡顏」的氣度，我雖然沒什麼錢，但總視錢如糞土諱談股票基金，甘願學孔子視富貴如「浮雲」，兩袖清風也淡然處之。

幸好，我身處的是「商業學校」，至校六年，把我從窮酸中漸漸拉回現實裡。從營業企劃書、設立登記、財務、稅務各場講座中，不斷感受到實習處及商科老師們的用心，為了「學習」經營一家店，把各個環節「擬真地」來教導學生。假設杜甫懂得經商，也許就有好多棟廣廈了呢！商業活動是個靈活又美妙的世界，人窮志不窮之餘，也該用頭腦賺些錢，再學陳樹菊女士造福人群。

本班學生「很不幸地」遇上菜鳥導師，所以我盡量在辦公室為他們收集情報，當我遇到困難時，同事們總是不吝指教，隻字片語都讓我獲益良多。很謝謝翁英傑老師，解答我很多營業企劃書上的疑惑；惠風老師，教我們店面佈置前搬移桌椅及拆窗的「標準步驟」，讓本班學生有效率又從容地六點離開學校！感謝陳桂芳老師，提醒應注意的禮貌細節；更謝謝上一屆愛心贈送的竹籤、海報紙、大黑布吸管及一本紙雕指南，我們219班也很爭氣能化舊為新，物盡其用，節省成本。

我們班有沒有許多大大小小的危機？紛爭？有！吵架？有！亂花錢？有！罰錢？有！但是，這一些些的失誤都是啟示，教我們學會準時、負責任、有效溝通和彼此扶持。校歌裡說得很好：「人生以服務為目的，道德是商業的憲章。學成致用，流通我寶島寶藏，富國裕民，永為北士商的輝光」教育活動中賺錢不是終極目標，因為我們學到的比賺錢還多啊！希望我們擁有古代文人的氣節還懂得如何創造財富，利己又能利人。



【日203雙喜鈴門負責人 白芳瑜】



這些日子的努力終於在這兩天順利舉辦，雖然一開始大家無法馬上上手，但大家後來的努力同心協力，真的讓人很感動。這兩天真的也辛苦大家了，就算結局並沒有想像中的完美，但希望大家回想起來的回憶是美的甜的，我們不能要求結局要多完美，但我們可以從過程中學習成長累積經驗，這才是辦商業季真正的目的

【日209米奇狂饗曲負責人 莊靜文】



一年來的努力只為了這兩天的完美呈現，即使過程中有許多的不愉快，也都隨著商業季的圓滿落幕消逝了。學校的商業季活動讓我見識到合作的重要性，有負責人卻沒有全班同學的配合也是無法完成這一項艱難的任務。雖然班上的評比成績都沒有到前七名，但至少大家都曾經努力過，也都留下了十分難忘的回憶並增進了彼此的感情。而我也從中獲得了不少危機處理的能力。總之謝謝學校給了我們這麼好的機會發揮所學之長以及

學習課堂上不會教的東西，商業季真的非常棒，雖然結束後感覺精疲力盡卻是十分值得的！

【日210負責人沉墨殺丘 鄭普怡】



商業季營業期間的兩天，班上的人都讓我大開眼界，那是我看過他們最認真的時候，「響徹雲霄」的叫賣聲、從未看過的積極程度……都讓我們很感動。非常謝謝班上一一直以來的配合，其實少了每一個人，商業季這個活動都不算成功，也謝謝許多老師從旁協助與教導我們。其實有沒有賺錢都是其次，最重要的是大家順利的完成兩天的營業，對每個人來說，在這期間，一定或多或少會

有所收穫，那是絕對無法用金錢來衡量的，我想學校舉辦商業季的用意，不但學習開店的整個過程，也學習怎麼與人合作、與人溝通，很謝謝學校給我們這個機會，也很開心這次的商業季大成功!!!

【日211土血之夜負責人 陳品瑄、高子芳】



商業季兩天，大家忙得暈頭轉向，手忙腳亂但所呈現的結果卻是非常圓滿！過程中我們有過爭吵、有過淚水、有過歡笑、有過想放棄的念頭，但想到大家的努力和付出，就有持續下去的動力。商業季是一個出社會前最好的經驗，因為從籌備到實際開業，過程中有許多值得我們去學習，去體悟它的辛

苦處，讓我感觸最深的是八面玲瓏的處世理念；當意見不合時該如何圓滑的處理；遇到狀況時，必須馬上靈機應變。

所謂「不經一事，不長一智」，商業季兩天與籌備階段讓我們成長好多，雖然真的很辛苦但也擁有了一次難忘且難得的經驗！

【日214食囍囚室負責人 徐 萱】



經歷了這次的商業季，讓我體會到了分工合作的重要性，真的很謝謝 214的每一個夥伴，謝謝大家一起完成這樣不可能的任務，從一開始的營業計畫書到後面的店面佈置，都有著一群人默默的再付出，希望214食囍囚室加油!!!

【日215骰擲酥鬆陣負責人 王尊生】



兩天的商業季結束後，除了極度疲勞的身心，我只剩下無限的感謝，這趟旅程最讓我有成就感的並非是「骰擲酥鬆陣」的成功與順利，也不是收入的多寡，而是全班一路以來沒有分裂，而是不斷地付出、犧牲與合作，最終大家的感情只有越來越好，也為高中生活寫下了最美好的一頁。

【日218炒得火熱負責人 洪思瑜】



從這個活動中，我們學到的是課本上學不到的經驗，我們相互鼓勵、支持，歷經所有的一切，是誰也沒辦法奪走的，夢終將會醒，但我們只有我們自己清楚，在每個人心中，「炒得火熱」永遠都沒有歇業。

【夜301超級瑪莉秀負責人 張雅玲、陳祥偉】



謝謝學校提供我們這個機會，讓我們跟同儕們比起來有這麼獨一無二的經驗。這是土商的傳統，也是土商一年下來最受人矚目的活動，身為負責人，肩上扛的理所當然比較重，也因為如此，讓我們更加努力，誰都不願意讓自己班丟臉，想盡辦法都要讓自己班出頭天！分數是一種肯定，但在分數之外，那種精神、態度，是怎麼樣也計算不出來的，未來還有好長一段路要走，這個商業季，我真的很謝謝我的夥伴們，更謝謝我的搭檔，也要謝謝所有來超級瑪莉秀光顧的各位，這是一個非常寶貴的經驗，也是一個珍貴的回憶。“謝謝光臨超級瑪莉秀”

【夜303食餓星座負責人 蔣孟庭】



結束了阿！反而有一股空虛感席捲而來。我能確定，這一項活動讓班上更加團結，我也相信因為這項活動，讓我們學習到付出的目的不在回報，而在責任。然而一切結束後，所有不美好的都會被遺忘，會被永遠記得的只有美好的事物。

【夜306自由女神負責人李思樺】



經過這次的商業季，我相信，成長的不只班上同學，老師，負責人更是不在話下，我覺得沒有什麼事情是過不了的，這種困難的活動，我們都可以過的如此精緻，或許在過程中，發生的驚險的事情，哪一次不是安然度過呢？俗話說：「謀事在人，成事在天」，我們成不成功，也許不是這樣的重要，但是我們努力達到，這樣就夠了！

100學年商業季競賽成果及報告

臺北市立士林高商100學年度土商四月天商業季活動各項競賽成績排名總表

班級	項次 項目	一	二	三	四	五	六	七	八	九	名次 總成績	總排名
		營業計畫 名次	設立登記 名次	海報設計 名次	店面佈置 名次	運轉處坐 名次	財務帳務 名次	稅務申報 名次	名次 總成績			
日201	玉當獎	14	20	21	2	1	22	16	12.40	9		
日202	錫靈古董	16	2	3	25	11	20	17	14.40	14		
日203	雙喜鈴門	9	17	21	11	19	11	17	14.80	16		
日204	巴黎咖啡	11	28	25	21	21	21	7	18.50	22		
日205	滄海時代	1	4	13	21	20	15	8	12.45	10		
日206	美噠復古	16	24	18	3	24	8	10	14.55	15		
日209	米奇狂饗曲	12	8	28	18	8	8	17	13.45	12		
日210	沉墨殺丘	4	27	24	17	26	3	15	16.15	19		
日211	土血之夜	6	20	25	9	28	略	略	不列入	不列入		
日212	外星人也懶吃	25	17	23	5	3	略	略	不列入	不列入		
日213	串別林的真裝秀	6	2	7	11	4	17	10	8.30	3		
日214	食囍囚室	2	4	27	21	24	13	4	13.90	13		
日215	骰擲酥鬆陣	5	11	6	6	7	2	9	6.40	2		
日216	全場無點	22	4	20	11	16	19	23	16.85	20		
日217	滿不學	14	11	12	11	11	4	6	9.75	6		
日218	炒得火熱	2	8	2	1	8	5	13	5.75	1		
日219	瘋入咖啡	25	23	8	6	4	7	22	12.90	11		
日220	電影精食	24	26	10	11	11	6	20	14.95	17		
日221	吸菸頭的曙光	16	22	19	18	27	23	14	20.15	23		
日222	獄囚不滿	10	15	15	28	23	8	21	17.65	21		
日223	刺士祭	13	17	17	9	15	略	略	不列入	不列入		
日224	雙單不離單	28	25	1	3	22	略	略	不列入	不列入		
夜301	超級瑪莉秀	27	13	3	8	1	13	3	9.45	5		
夜302	吐絲	16	1	3	27	8	12	12	12.05	7		
夜303	食餓星座	21	8	8	11	14	17	2	12.05	7		
夜304	殺響尼	8	14	11	26	4	1	1	8.70	4		
夜305	羅亞方舟	20	16	13	20	16	15	5	15.10	18		
夜306	自由女神	23	4	16	24	16	略	略	不列入	不列入		

備註：依土商四月天商業季辦法，未參加所有競賽的班級，計算總成績時不列入評比

「幸福愛心四月天」
~盈餘愛心捐款

100學年(民國101年度)商業季總罰款及捐款合計金額為\$63,815。基於教育學生回饋社會的概念，款項全數捐入本校急難救助金帳戶。

臺北市立士林高級商業職業學校收款正式收據 N° 002419

繳款機關 繳款人 商業季學生愛心捐款 中文 字號

款 志願捐助的捐款

金額 新臺幣 一 仟 伍 佰 零 柒 元 肆 角 玖 分 正

主辦老師 單位主管 主辦會計 機關長官

中華民國 101 年 6 月 5 日

第一聯：繳款人收執(紅)

四月天捷報
「土商四月天」刊物創刊號



榮獲101年度「全國高級中等學校青花筆鋒—學生校園刊物競賽」高職組校刊報紙類【金質獎】

